

## ÍNDICE

## Página

INTRODUCCIÓN.....	1
1. OBJETIVOS.....	2
2. ACTIVIDADES.....	2
2.1 Mini-sitio Comunicacional.....	3
2.2 Estudio Cualitativo.....	5
2.2.1 Entrevistas en Profundidad.....	5
2.2.2 Talleres.....	20
3. CONCLUSIONES.....	23
ANEXOS.....	24
Anexo 1 - Cuestionario Entrevistas en Profundidad	
Anexo 2 - Presentación Talleres	

## INTRODUCCIÓN

Dada la gran importancia de la actividad turística dentro de las fuerzas económicas y de desarrollo de Chile, la Ilustre Municipalidad de Pirque ha considerado al sector Turismo dentro de las áreas estratégicas del plan de trabajo 2008, visualizando relevantes oportunidades de negocios vinculados a la comuna.

En este sentido, la Municipalidad de Pirque ha llevado a cabo el proyecto **Diagnóstico Plan Estratégico de Turismo de Pirque**, el cual se planteó como objetivo fundamental dotar a la comuna de Pirque de un plan estratégico de desarrollo en el ámbito del turismo, sustentado en un levantamiento de información válida sobre las características del mercado turístico presente en la zona, y en un diagnóstico que comprendiera en forma extensa los factores que intervienen en esta actividad. Dicho plan apunta a consolidar oportunidades de progreso, orientando positivamente el desarrollo de una oferta integral de productos y servicios turísticos, con énfasis en la calidad de los mismos.

El Diagnóstico Plan Estratégico de Turismo de Pirque consideró el desarrollo de cinco etapas, las que se señalan a modo de referencia a continuación:

Etapas 1: Difusión del Estudio

Etapas 2: Catastro

Etapas 3: Diagnóstico

Etapas 4: Propuesta de Desarrollo

Etapas 5: Generación y Difusión de Resultados del Estudio

En este contexto, el presente informe se focaliza en la primera de las etapas, correspondiente a la fase de difusión del estudio, contemplando la ejecución de determinadas acciones, revisadas en forma detallada a lo largo de este documento.

## 1. OBJETIVOS

Tal como se ha señalado en la fase introductoria de este informe, se analiza en esta oportunidad la primera etapa que forma parte del Diagnóstico Plan Estratégico de Turismo de Pirque, teniendo como consigna fundamental una función difusora y dirigiéndose a alcanzar en forma concreta los siguientes objetivos:

- Difundir los objetivos del plan y sus etapas de desarrollo en la comuna de Pirque.
- Motivar la participación de los habitantes de Pirque en el proceso de elaboración del plan.
- Establecer, según la comunidad local, su visión en relación al desarrollo del turismo en el territorio comunal.

## 2. ACTIVIDADES

En la perspectiva de cumplir con los objetivos propuestos, se consideró la realización de dos actividades específicas, correspondientes a la creación de un Mini-sitio Comunicacional y la realización de un Estudio Cualitativo, las que fueron ejecutadas de acuerdo al siguiente cronograma:

	Actividad	Fecha Inicio	Fecha Término	Ene			Feb			
				2	3	4	1	2	3	4
	<b>Etapas: 1. Difusión del Estudio</b>	<b>02-ene</b>	<b>31-ene</b>							
1	Mini-sitio Comunicacional	02-ene	30-ago							
2	Estudio Cualitativo	10-ene	31-ene							
	Entrevistas	10-ene	31-ene							
	Talleres	10-ene	31-ene							
	Entrega de Informe de Avance	31-ene	31-ene							
	Entrega de Productos	31-ene	31-ene							
	Aprobación de Etapa	04-feb	04-feb							

En efecto, el trabajo comprendido en la primera etapa se inició a principios del mes de enero, tanto para la generación del Mini-sitio Comunicacional, como para el Estudio Cualitativo, finalizando ambos en las fechas programadas, es decir agosto y enero respectivamente.

Los profesionales que participaron en las actividades y el tiempo dedicado por cada uno se presentan en la siguiente tabla:

Profesional	Tiempo
Jefe de Proyecto	63horas
Sub-Jefe de Proyecto	55horas
Investigador	25horas

Con el fin de transmitir detalles acerca de la ejecución de las acciones contempladas, se entrega a continuación un perfil individualizado del trabajo efectuado.

## 2.1 Mini-Sitio Comunicacional

Esta actividad consistió en la creación de un mini-sitio dentro del sitio institucional de la Municipalidad de Pirque, [www.pirque.cl](http://www.pirque.cl), que sirviera como medio permanente de comunicación con la comuna, difundiendo los objetivos y etapas de desarrollo del Plan Estratégico de Turismo. A través del mismo se invita a los habitantes a enviar sus consultas, comentarios y/o sugerencias con respecto al Plan, de esta manera incentiva la participación del mayor número de ciudadanos de la comuna.

A continuación se presenta una imagen del mini-sitio, como aparece en el sitio [www.pirque.cl](http://www.pirque.cl)

Imagen 2.1 Mini-sitio Comunicacional (www.pirque.cl)

**Descubre Pirque**  
Ilustre Municipalidad de Pirque

Inicio Servicios Municipalidad Noticias Contacto Turismo

**DESCUBRE PIRQUE**

Historia de Pirque  
Como Llegar a Pirque  
Lugares a Visitar  
Turismo

**ENLACES**

Páginas Amigas  
Acuerdos de Concejo  
Pladeco

**GUÍA DE TRÁMITES**

Permisos de Circulación  
Licencias de Conducir  
Departamento de Operaciones

Patentes Comerciales  
Dirección Obras Municipales  
Juzgado Policía Local  
Oficina Vivienda

**DEPARTAMENTO TURISMO**

Dada la gran importancia de la actividad turística dentro de las fuerzas económicas y de desarrollo, la Ilustre Municipalidad de Pirque ha considerado al sector Turismo dentro de las áreas estratégicas del plan de trabajo 2009, visualizando relevantes oportunidades de negocios vinculados a la comuna.

En este sentido, la Municipalidad de Pirque, realizará el proyecto **Diagnóstico Plan Estratégico de Turismo de Pirque**, para lo cual se ha contratado a la empresa consultora Marketek Consulting, que posee una amplia experiencia a nivel nacional en la ejecución de estudios y proyectos turísticos.

Se espera que al término del proyecto, la comuna de Pirque cuente con un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, sustentado en un levantamiento de información válida sobre las características del mercado turístico presente en la zona y en un diagnóstico que comprenda en amplitud los factores que intervienen en la actividad turística. Dicho plan permitirá consolidar oportunidades de progreso, orientando positivamente al desarrollo de una oferta integral de productos y servicios turísticos, con énfasis en la calidad de los mismos.

El proyecto estará dividido en cinco etapas:  
Etapas:  
Etapas:  
Etapas:  
Etapas:  
Etapas:

Con el fin de aclarar sus consultas, o realizar comentarios y sugerencias lo invitamos a escribirnos a través del siguiente formulario:

Nombre  \*

Correo Electrónico  \*

Dirección

Teléfono  \*

Consulta  \*

enviar

**SERVICIOS EN LINEA**

**PIRQUE EN FOTOGRAFÍAS**

www.pirque.cl

## 2.2 Estudio Cualitativo

Se realizó un estudio cualitativo dirigido a los principales actores y agrupaciones comunales, con el fin de informar sobre el desarrollo de este Plan y recopilar información para incorporar en las distintas etapas.

La metodología utilizada en esta actividad incluyó una investigación y análisis cualitativo a través de la realización de:

- Entrevistas en profundidad (38), semi-estructuradas, con actores principales.
- Talleres (3), compuestos por una presentación y un taller de trabajo grupal.

### 2.2.1 Entrevistas en Profundidad

El estudio distingue por su carácter cualitativo al estar inserto en un proceso de planificación, recolección y análisis de información sobre opiniones, percepciones, creencias y actitudes de los actores relevantes de la comuna de Pirque con respecto a la actividad turística. Dicho estudio fue realizado a través de la administración de una entrevista en profundidad. En este contexto, fue aplicada una pauta (ver cuestionario anexo 1), la que contemplaba diversos temas específicos, sin embargo, permitió una profundización espontánea e interactuante de acuerdo a las áreas de interés de cada entrevistado, registrándose diversidad de información referida a la multiplicidad de ideas y respuestas proporcionadas por los participantes.

Si bien los datos recogidos, por su carácter cualitativo, no poseen representatividad estadística, fueron estructurados por categorías con la finalidad de entregar una referencia porcentual que permitiera complementariamente orientar en términos cuantitativos las conclusiones del estudio.

En consecuencia, el estudio relativo a entrevistas en profundidad tuvo un periodo de ejecución de un mes y fue efectuado sobre 38 casos. Los participantes compartían características de líderes de opinión, representantes de empresas turísticas y de organizaciones comunales, correspondiendo a un listado de personas entregado por la Municipalidad de Pirque, más aquellos casos que siendo referidos por los mismos entrevistados fueron incorporados en el transcurso del estudio. A continuación se presenta listado de participantes en el estudio:

Tabla 1. Listado de Participantes Entrevistas en Profundidad

Nº	NOMBRE	CARGO	ORGANIZACIÓN
1	David Ferreira Marchant	Administrador (CONAF)	Reserva Nacional Río Clarillo
2	Luz María Streeter	Concejal	I. Municipalidad de Pirque
3	Betzabé Muñoz	Concejal	I. Municipalidad de Pirque
4	Jorge Landeta Parra	Concejal	I. Municipalidad de Pirque
5	Pedro Daza Carbona	Concejal	I. Municipalidad de Pirque
6	Francisco Donoso	Periodista (OIRS)	I. Municipalidad de Pirque
7	Héctor Iturriaga	Permiso Circulación	I. Municipalidad de Pirque
8	Erika Molina	Dir. Obras	I. Municipalidad de Pirque
9	Rossana Carrasco	Gerente Territorio	Chile Emprende
10	Ramón Silva	Titular Cesco	CD Unión Cordillera
11	Morelia Riobo	Titular Cesco	Villa San Ramón
12	Pablo Ulloa	Titular Cesco	JV Los Corrales
13	Olga Gallardo	Titular Cesco	Crece con Pirque
14	Nora Ruiz	Titular Cesco	Unión Comunal El Principal
15	Ramón Ulloa	Titular Cesco	Agua Potable El Principal
16	David Nieto	Presidente	Cámara de Turismo de Pirque
17	Mary Anne Muller	Fundadora	Fundación Origen
18	Sergio Nieto	Dueño	Restaurante Vaquita Echá
19	Rosa Puga	Coordinador	Festival de Música Rosita Renard
20	Juan Manuel García Huidobro	Encargado Marketing	Viña Concha y Toro
21	Carlos Melo	Administrador	Club de Polo y Golf El Principal
22	Eduardo Matte	Gerente	Viña Haras de Pirque
23	Javier Rodríguez	Gerente	Viña Jardín Corcoran Gallery
24	Sergio Labra	Dueño	Restaurante Séptimo Cielo
25	Marcos Martignoni	Representante	Pueblo de Artesanos de Pirque
26	Hernán Devia	Presidente	Artistas y Artesanos de Pirque
27	Daniel Soto	Gerente	Viña Santa Alicia
28	Carmen Benítez	Dueña	Propiedades Casa Linda
29	Sergio Hormazábal	Enólogo	Viña William Fevre
30	Jorge Fontaine	Dueño	Club de Polo y Golf El Principal
31	Javier Vio	Estudiante Turismo	Empresa en proceso formación
32	Jaime Salinas	Socio	Asoc. Huasos Cordillera
33	Gonzalo Guzmán	Gerente	Viña de El Principal
34	Pedro Fontecilla	Desarrollador inmob.	Proyectos inmobiliarios en Pirque
35	Blaine Von Moren	Dueño	Ristorante Tra Vigne
36	Hernán Passalacqua	Socio	Consultora Fitz Roy
37	Alfonso Yrarrázabal	Presidente Agrupación	Módulos Comercio
38	Armando Carrasco	Pte. J.V. Los Silos	J.V. Los Silos

De acuerdo a las preguntas aplicadas en las entrevistas en profundidad referidas en el anexo 1, es posible proveer de información cualitativa sobre la situación de Pirque como destino turístico y su

potencial de desarrollo futuro, integrando la visión individual de los encuestados sobre diferentes temáticas específicas, las que se señalan a continuación:

- ➔ Principales atractivos de Pirque.
- ➔ Características de los atractivos que cautivan al visitante y diferencian a Pirque de otros destinos.
- ➔ Calidad de la oferta turística de Pirque.
- ➔ Segmentos de turismo con potencial de desarrollo en Pirque.
- ➔ Público objetivo de Pirque.
- ➔ Necesidades de Pirque en la perspectiva de elevar su posición como destino turístico.
- ➔ Rol de la Municipalidad de Pirque en el desarrollo del turismo.
- ➔ Áreas geográficas y/o de turismo prioritarias de considerar en el Plan de Desarrollo Turístico.
- ➔ Barreras al desarrollo turístico de la comuna.
- ➔ Riesgos al desarrollo turístico de Pirque.
- ➔ Relación entre el Plan de Desarrollo Turístico y el Plan de Desarrollo Comunal.
- ➔ Otros aspectos destacados que deben ser considerados en el Plan de Desarrollo Turístico.

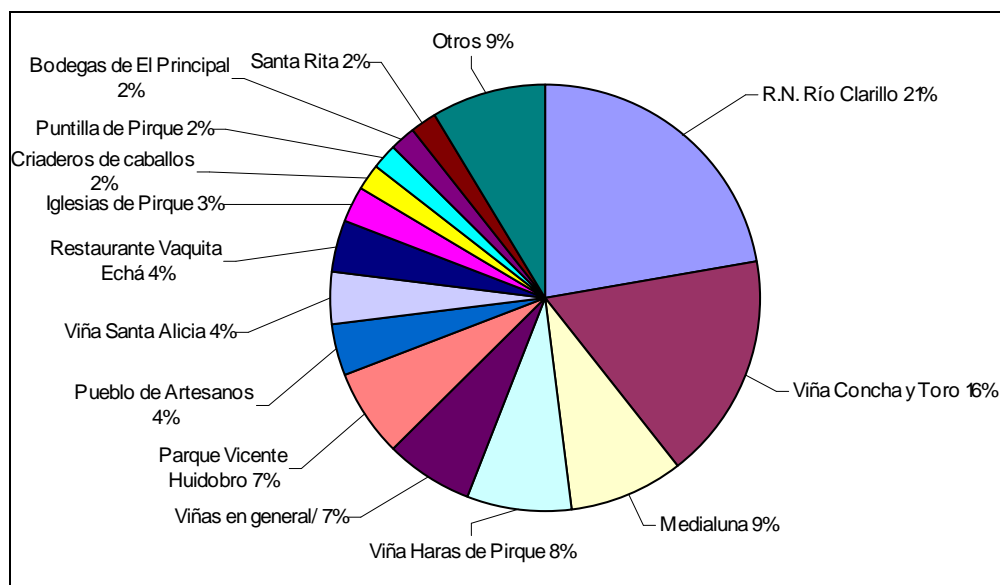
En este sentido, se consolidaron cuantitativamente las respuestas de cada ítem o tema específico, confiriendo un mayor número de elementos evaluativos sobre la situación turística de Pirque, los que son expuestos a continuación:



## ➤ Principales atractivos de Pirque

El número total de atractivos señalados en el estudio correspondió a 26, de los cuales un reducido número, no superior a seis, comprenden las características que identifican a un atractivo explotado como negocio turístico, el resto se refiere sólo a lugares con potencial turístico. Habiendo hecho esta aclaración, la información referida por los entrevistados destaca que: La Reserva Nacional Río Clarillo es reconocida como atractivo turístico de predominancia, identificado por el 21% de los encuestados; le sigue Viña Concha y Toro con un 16%, la más nombrada dentro de las viñas y la que claramente desempeña un papel primordial dentro del turismo de la comuna. Otras menciones de importante cuantía fueron Media Luna 9%, Viñas Haras de Pirque con un 8%, viñas en general 7% y Parque Vicente Huidobro 7%. Dentro de la categoría de atractivos también se señaló Restaurante Vaquita Echá con un 4%, el que a juicio de los encuestados constituye un atractivo por su carácter de restaurante típico.

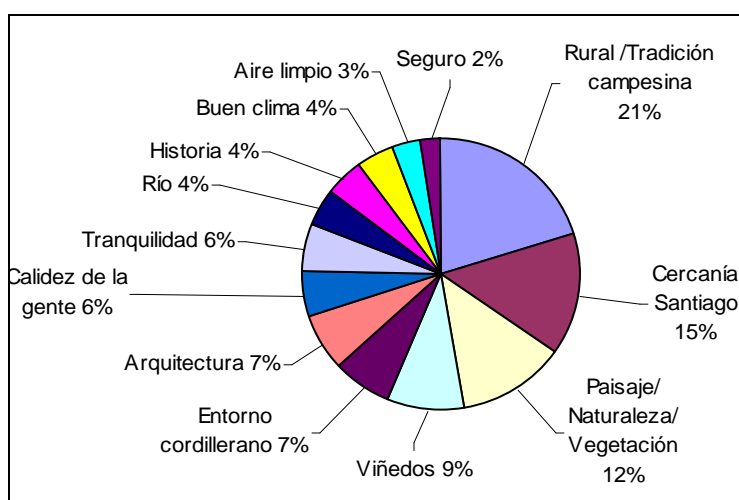
**Figura 1. Atractivos de Pirque**



## ➤ Características de los atractivos que cautivan al visitante y diferencian a Pirque frente a otros destinos

Tradición e identidad campesina, carácter rústico, naturaleza y cercanía a Santiago fueron los elementos diferenciadores mayormente reconocidos por los entrevistados, considerándolos rasgos sobresalientes y con alta capacidad para atraer visitantes. Las características “rural” y “tradición campesina” fueron altamente valorada por los entrevistados (21%), permitiendo establecer que la ventaja competitiva de Pirque frente a otros destinos turísticos de la Región Metropolitana corresponde a esta singularidad, la que a pesar del tiempo ha podido mantenerse. La cercanía a Santiago alcanzó un 15% de respuestas, siendo evaluada como una importante ventaja con respecto a otros destinos turísticos. Sin lugar a duda, y haciendo referencia al énfasis puesto por los entrevistados sobre este conglomerado de características, el paisaje, naturaleza y vegetación reveló gran importancia en la identificación de la comuna. En este mismo sentido, pudo ser integrado en esta categoría el porcentaje relativo a la respuesta de “entorno cordillerano”, los que sumados obtuvieron un 19%, es decir un segundo lugar dentro de los atributos mencionados. Por su parte, la arquitectura propia del lugar fue otro elemento sobresaliente de Pirque, alcanzando un 7% de respuestas. La actividad vitivinícola surgió como un elemento diferenciador, que si bien alcanzó sólo un 9% dentro de la frecuencia de menciones, cobró gran relevancia en el discurso de quienes lo señalaron.

**Figura 2. Características diferenciadoras de Pirque**



### ➤ Calidad de la oferta turística de Pirque

La ubicación geográfica fue el aspecto mejor evaluado dentro de los elementos que intervienen en la oferta turística, correspondiéndole la calificación de 6.6 en una escala de 1 a 7. En contraste con la hotelería que por motivo de presentar una oferta tan reducida fue evaluada en forma notoriamente deficiente, recibiendo un 1.8 como calificación dentro de la misma escala antes señalada. Por su parte, los atractivos turísticos fueron considerados con una calificación intermedia producto del poco desarrollo alcanzado por los mismos (4.5), situación que se extiende a las actividades turísticas (4.0), ocupando éstas últimas un nivel inferior al de atractivos. En referencia a la gastronomía, se destacó la existencia de oferta, no obstante la cantidad y variedad no permitió una alta calificación entre los entrevistados, obteniendo un 4.4.

En general la evaluación de los elementos de la oferta turística bajo la perspectiva de los entrevistados no entregó resultados ventajosos, detectándose una deficiente imagen de los mismos, la que se vio reflejada tanto en las calificaciones individuales de cada elemento como en forma global, obteniendo el destino un promedio de 3.8.

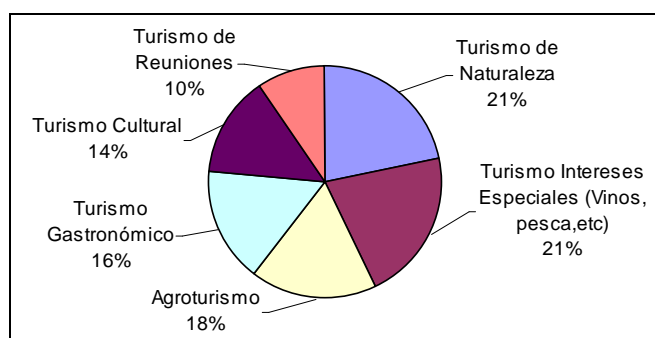
**Tabla 2. Evaluación de la calidad de la oferta turística de Pirque**

Elementos	Calificación (escala 1 a 7)
Ubicación geográfica	6.6
Atractivos turísticos	4.5
Gastronomía	4.4
Limpieza de la comuna	4.2
Estado de las calles y vías de acceso	4.1
Actividades turísticas	4.0
Relación calidad - precio	4.0
Señalética	4.0
Transporte	3.6
Atención e información al turista	2.9
Operadores de servicio turístico	2.5
Alojamiento	1.8
Promedio Destino	3.8

### ➡ Segmentos de turismo con potencial de desarrollo en Pirque

La gran mayoría de entrevistados presentaron una alta valoración sobre la potencialidad turística de Pirque, siendo la más nombradas el Turismo de Intereses Especiales (21%), con clara tendencia a la actividad vitivinícola. La única área que no presentó gran interés de desarrollo dentro de las opiniones recogidas correspondió al Turismo de Reuniones, que aunque tuvo un amplio número de respuestas (10%), se situó bajo el nivel presentado por las demás alternativas.

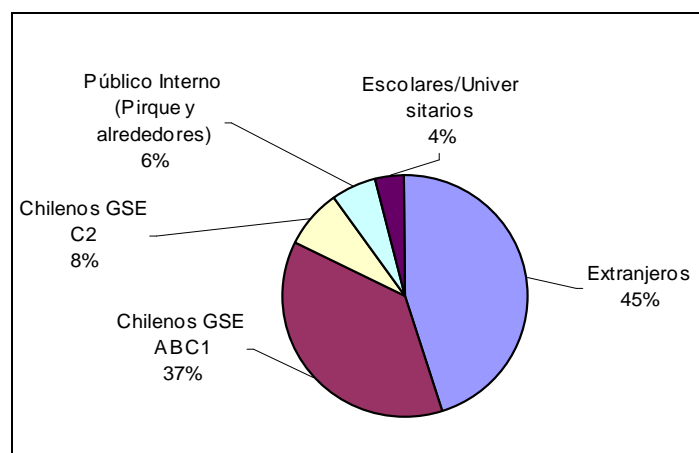
**Figura 3. Segmentos con potencial de desarrollo en Pirque**



### ➡ Público objetivo de Pirque

El público extranjero alcanzó un 45% dentro de las respuestas y el segmento ABC1 un 37%. Cabe destacar que los entrevistados señalaron con frecuencia que no desean público de picnic de fin de semana, dado que no consumen productos y servicios turísticos, por ende no generan gasto y por el contrario, en general no muestran una conciencia ambiental que beneficie a la comuna.

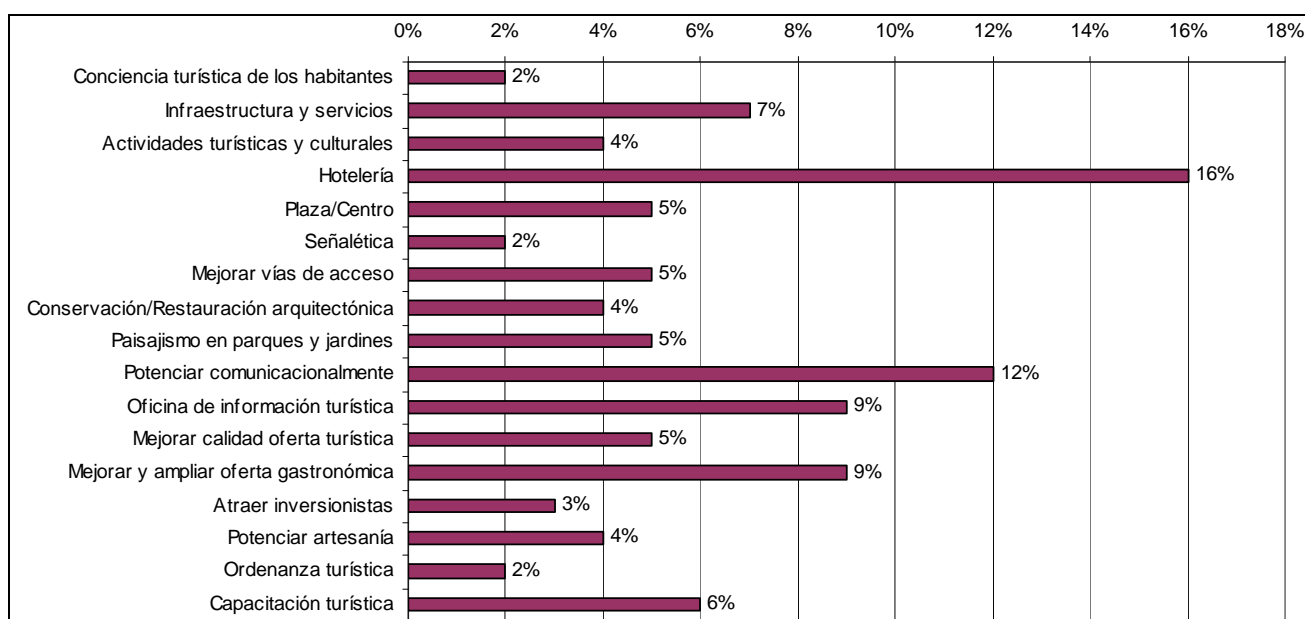
**Figura 4. Público objetivo de Pirque al cual se debe apuntar**



### ➤ Que necesita Pirque para elevar su posición como destino turístico

Un gran porcentaje de los entrevistados (16%) hizo mención a la hotelería como una imperante necesidad de la comuna. Hoy día la falta de alojamiento impide que el turista permanezca por más de un día en el destino. Otra respuesta recogida con frecuencia fue la necesidad de potenciar comunicacionalmente a Pirque, a través de los medios escritos, radio, TV, etc. Se señaló en los discursos de los entrevistados que Pirque no se valora, porque no se conoce.

**Figura 5. Elementos que debe desarrollar Pirque para elevar posicionamiento turístico**



### ➤ Rol de la Municipalidad de Pirque en el desarrollo de turismo en la comuna

En general, las opiniones de los entrevistados sobre el rol que cumple la Municipalidad de Pirque en el ámbito turístico, marcaron directa relación con un reconocimiento de la labor emprendida por esta organización, especialmente destacó el interés que existe en realizar acciones dirigidas a potenciar el desarrollo del turismo. Entre las sugerencias que se recogieron en la perspectiva de mejorar el rol de la Municipalidad, se señaló que esta organización debiera ser el eje generador y fiscalizador de las iniciativas que permitan impulsar el turismo, propendiendo a incentivar la asociatividad entre públicos y privados. En este sentido, deberá asumir una labor de liderazgo en la planeación y ejecución de acciones, incitando a la participación generalizada en las actividades que se realicen. Por otra parte, se reportó la necesidad de establecer asociación en términos de inversión con CONAF, con el fin de fortalecer la oferta de servicios turísticos que ofrece la Reserva Nacional Río Clarillo.

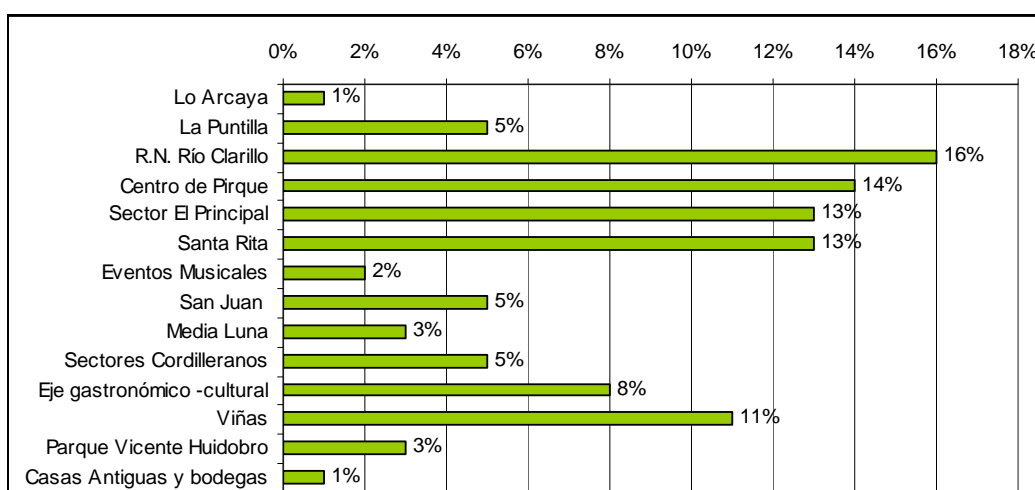
### ➤ Áreas geográficas y/o de turismo prioritarias en el Plan de Desarrollo Turístico

De acuerdo a las opiniones vertidas por los encuestados destacaron como áreas prioritarias de considerar en el Plan de Desarrollo Turístico de Pirque las siguientes:

Reserva Nacional Río Clarillo corresponde al área que recibió mayor número de menciones, obteniendo un 16%. En efecto, la Reserva concentra un foco importante de atención y fue señalada por un considerable grupo de entrevistados, los que argumentan que es el principal valor turístico de la zona, por lo cual requiere ser contemplado dentro del plan de desarrollo en forma relevante, diseñándose estrategias para mejorar su funcionamiento, así como considerar aspectos de seguridad, conciencia turística y ambiental de los visitantes que ingresan a ella.

Seguida muy de cerca, se encuentra entre las respuestas el Centro de Pirque con un 14%. Al respecto, constituye una gran preocupación para los encuestados el hecho que Pirque carezca de una plaza, un centro cívico, un eje central que identifique y destaque las características diferenciadoras del destino, en un ambiente estéticamente apropiado y relacionado directamente con sus rasgos naturales y culturales. Las opiniones sobre la consideración del centro como núcleo de transformación fue muy enfática, en este sentido, los participantes dieron muchas ideas en torno a lo que se debe hacer, y en forma rotunda aseveraron que no es posible que Pirque no tenga un centro cívico. Otros sectores nombrados fueron El Principal y Santa Rita, ambos con un 13%, haciendo especial alusión a bodegas antiguas que pudieran ser restauradas y transformadas en museos o restaurantes.

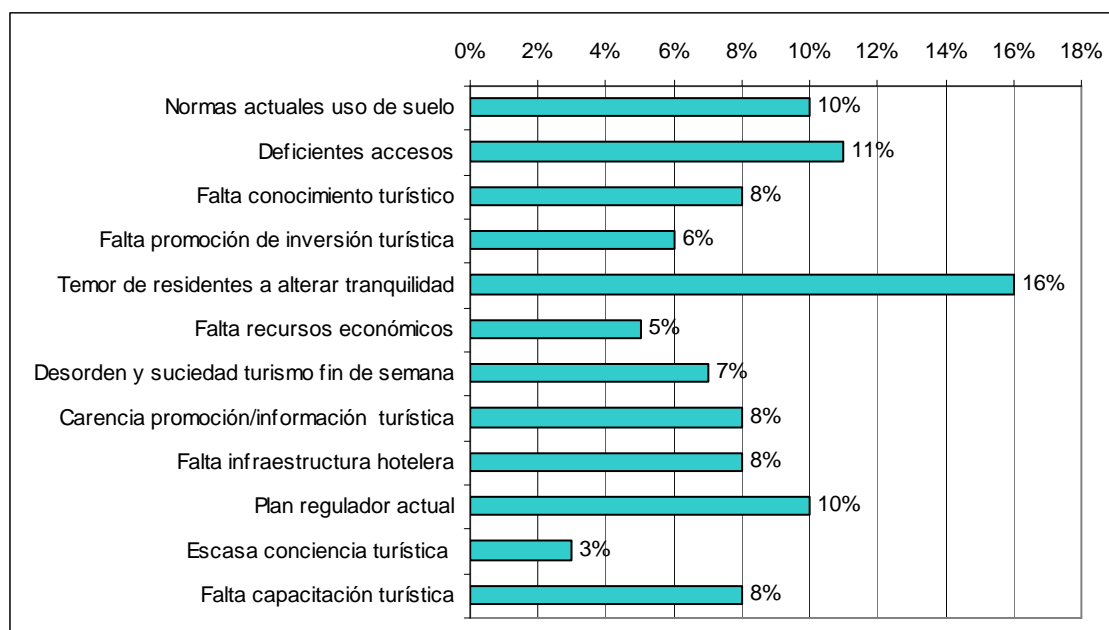
**Figura 6. Áreas geográficas y/o de turismo prioritarias**



### ➡ Barreras al desarrollo turístico de la comuna

La principal barrera al desarrollo turístico de la comuna que se destaca en este estudio correspondió al temor de los residentes en relación a la pérdida de la tranquilidad del lugar. Se cree que el desarrollo turístico impactaría negativamente el ambiente campestre y tranquilidad de pueblo, altamente valorado por los habitantes. Otras barreras detectadas dicen relación con los deficientes accesos de Pirque (11%), las limitantes normas actuales de uso de suelos y carencia de un Plan Regulador (10%), la falta de conocimiento turístico de los propios empresarios que han llevado a cabo iniciativas en esta área (8%), la falta de oferta hotelera que frena el desarrollo de otros elementos del turismo (8%), la débil promoción que se hace del destino a nivel regional y nacional (8%). Los participantes del estudio con gran frecuencia hicieron referencia a la carente imagen de Pirque como destino turístico, considerándolo un lugar desconocido que no se ha sabido vender, y tampoco ha sido reconocido en forma interna como potencial de desarrollo de la comuna.

**Figura 7. Barreras al desarrollo turístico de Pirque**

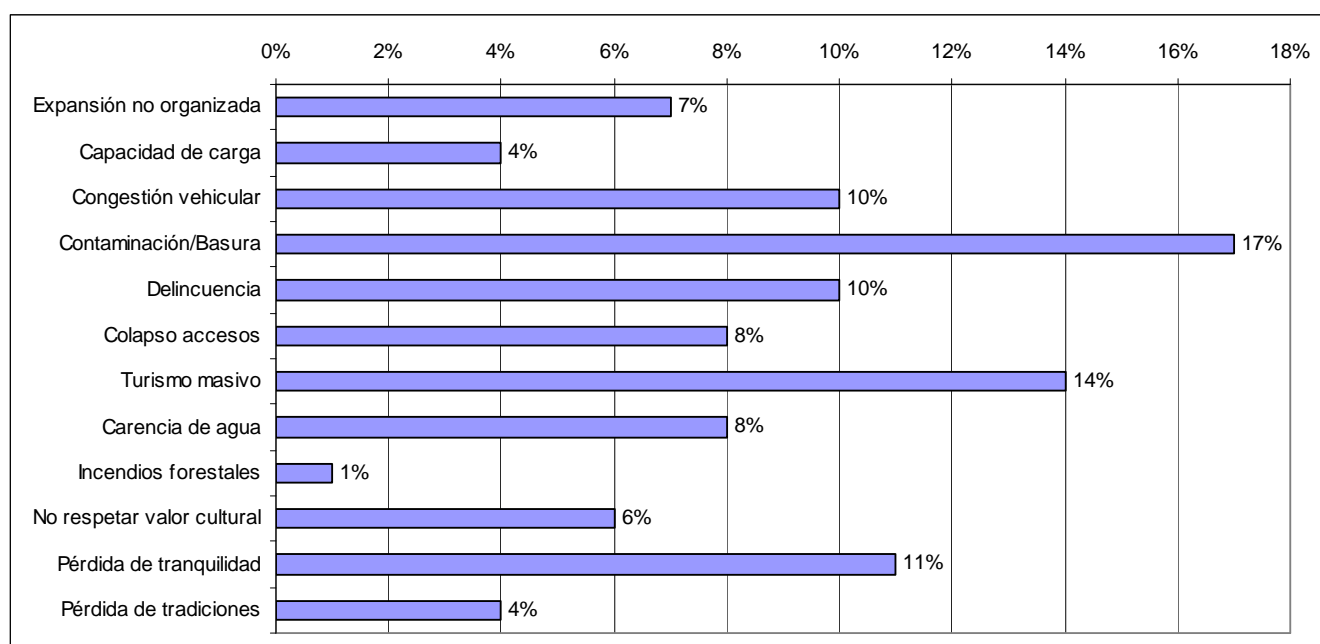


### ➤ Riesgos al desarrollo turístico de Pirque

El aumento de la basura y la contaminación (17%) figuraron dentro de los posibles riesgos que los entrevistados visualizaron en la perspectiva de llevar a cabo un desarrollo turístico. No obstante, un gran número de estas opiniones coincidieron en considerar que el adecuado manejo de la situación, que pasa por el establecimiento de normas y el control del cumplimiento de las mismas, evitaría entrar en esta problemática.

Otra situación que fue considerada riesgosa correspondió a la transformación de Pirque en un destino de turismo de alto volumen y bajo gasto, un 14% de las respuestas hacen referencia a este hecho como posible causa de desorden, contaminación y congestión con un escaso retorno en términos económicos.

**Figura 8. Riesgos al desarrollo turístico de Pirque**

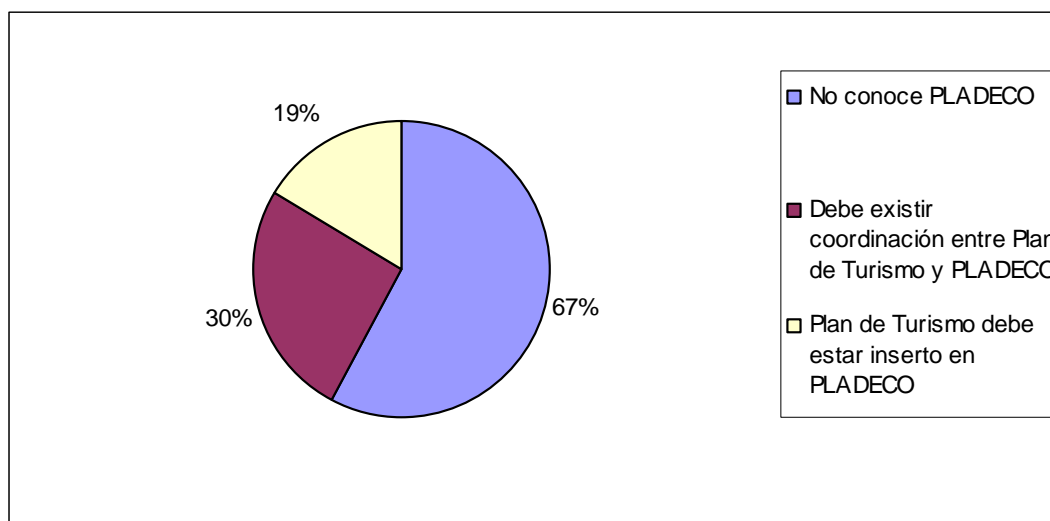




### ➤ Relación entre el Plan de Desarrollo Turístico y el Plan de Desarrollo Comunal

Un alto porcentaje de los participantes del estudio dijeron no conocer el Plan de Desarrollo Comunal (67%), no obstante, reconocieron su función dentro de la gestión municipal, considerando que el Plan de Desarrollo de Turismo debiera estar inserto en el Plan de Desarrollo Comunal (19%). Al mismo tiempo, sus opiniones contemplaron un replanteamiento del PLADECO en términos de integrar ambos proyectos y establecer relación directa entre uno y otro para potenciar el desarrollo turístico esperado.

**Figura 9. Relación entre PLADECO y Plan de Desarrollo Turístico de Pirque**



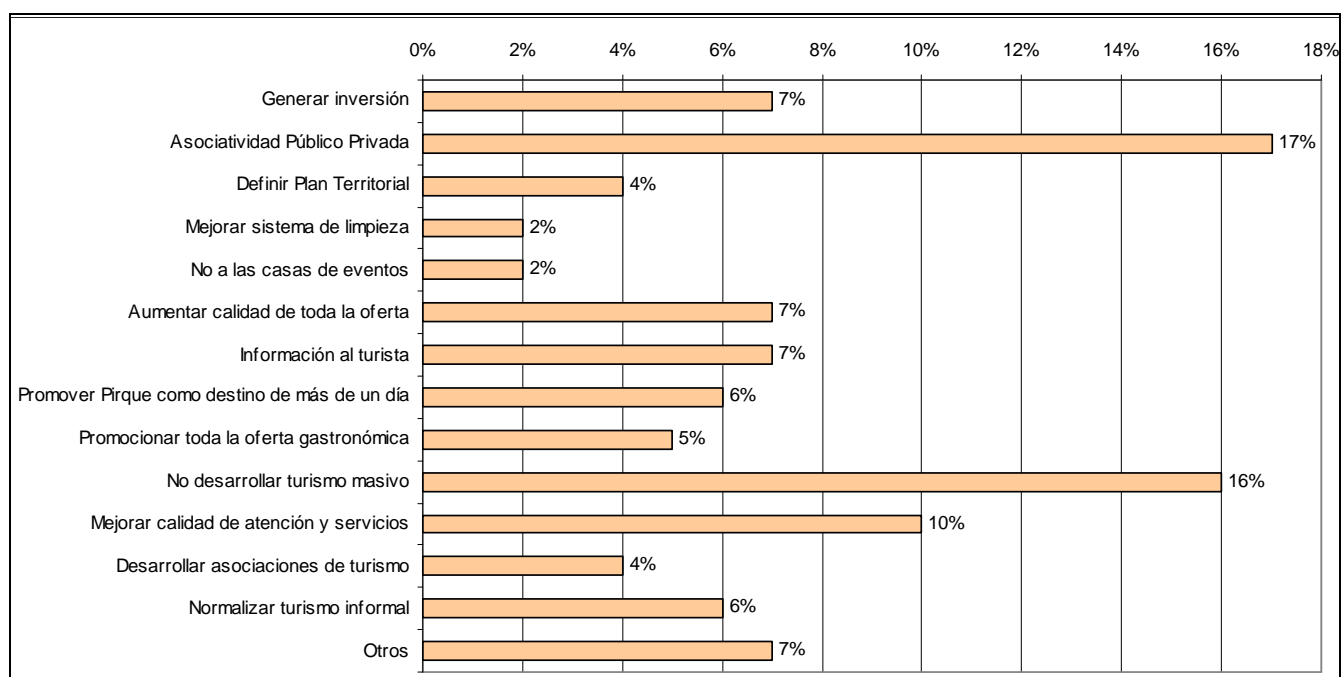
### ➤ Aspectos destacados que deben ser considerados en el Plan de Desarrollo Turístico

Fomentar la asociatividad público-privada (17%) y no desarrollar un turismo masivo (16%) se presentan con marcada frecuencia dentro de las opiniones entregadas por los encuestados. En relación a la primera, se hace referencia a la escasez de iniciativas que se dirijan a aglutinar a los empresarios, así como a las fuerzas vivas de la comuna, vale decir artistas, cultores, y los diversos representantes de las áreas que deben tener participación en la actividad turística. Esta situación ha provocado un panorama muy debilitado en torno a la generación de proyectos y actividades que trasciendan en términos de desarrollo turístico. Con respecto al rechazo hacia el turismo masivo, se dejan ver los mismos argumentos señalados en preguntas anteriores, aludiendo a que un turismo de alto volumen y bajo gasto, solo podría perjudicar a la comuna, atrayendo desorden, congestión, contaminación, disminución de la seguridad, entre otros.

Es importante señalar que los entrevistados hicieron énfasis en la necesidad de mejorar los estándares de calidad en la atención y los servicios que ofrezca Pirque (10%), siempre en la perspectiva de constituirse como un destino de elite. Asimismo, el diseño de una oferta que comprenda diversidad de elementos es prioritario desarrollar, dado que actualmente la verdadera oferta turística se restringe a un poco más de dos horas, las que se distribuyen en una visita a Viña Concha y Toro y almuerzo en uno de los principales restaurantes de la comuna, al finalizar estas dos actividades el destino es incapaz de retener al visitante siendo la oferta restante poco atractiva para el visitante o no promocionada adecuadamente.

Otros aspectos señalados corresponden a la importancia de generar inversión, dar a conocer el destino a inversionistas y gente interesada en desarrollar negocios en el área de turismo en Pirque, así como también, se mencionó la carencia de un mecanismo eficiente de entrega de información y la falta de recursos destinados a publicidad y material promocional.

**Figura 10. Aspectos relevantes de considerar en el Plan de Desarrollo Turístico de Pirque**



### 2.2.2 Talleres

Tal como se ha señalado anteriormente, dentro del estudio cualitativo se consideró la realización de tres talleres, pretendiendo recabar información detallada sobre los diferentes aspectos que configuran el contexto turístico de Pirque. En este sentido, se convocó de manera separada la participación de actores relevantes de la comuna, pertenecientes a las siguientes agrupaciones:

- El Programa de Desarrollo Local, PRODESAL
- Clubes de Huasos y Rodeo
- Consejo Económico y Social Comunal, CESCO

A continuación se presenta en forma consolidada los resultados de los talleres:

#### ➡ Los principales atractivos turísticos de la comuna de Pirque

1. Reserva Nacional Río Clarillo
2. Viña Concha y Toro
3. Viña Haras Pirque
4. Pueblo de Artesanos
5. Viña El Principal <sup>1</sup>
6. Otros: Iglesias Lo Arcaya, Parque Vicente Huidobro, Castillo Las Majadas, Casas Santa Rita de Pirque, El Mirador

#### ➡ Los atributos que logran atraer visitantes y diferencian a Pirque de otros destinos turísticos cercanos

1. Paisaje rural
2. Atractivos naturales y vegetación singular
3. Ubicación – cercanía a Santiago
4. Aire limpio y clima agradable
5. Viñas
6. Tradiciones (carreta, huasos, vestimenta, construcciones coloniales)

---

<sup>1</sup>Viña El Principal no constituye un atractivo turístico de la zona, dado que no es explotado como negocio turístico, ni se encuentra abierto al público con este fin, sin embargo es mencionado como atractivo turístico por los participantes del estudio.

➡ Evaluación de la calidad de los distintos elementos de la oferta turística de la comuna de Pirque

Ítem	Calificación (Escala 1 a 7)
Ubicación geográfica	6.7
Atractivos turísticos	4.8
Transporte	5.5
Estado de las calles y vías de acceso	5.5
Relación calidad / precio	5.0
Gastronomía	4.5
Actividades turísticas	4.0
Limpieza de la comuna	3.7
Operadores de servicios turísticos	3.5
Señalética	3.5
Alojamiento	3.0
Atención e información al turista	2.0
Promedio Destino	4.3

➡ Los segmentos de turismo que Pirque tiene potencial de desarrollo

Tipo de Turismo	% de respuestas positivas
Agroturismo	100%
T. de Intereses Especiales	100%
Turismo de Naturaleza	100%
Turismo Gastronómico	100%
Turismo Cultural	50%
Turismo de Reuniones	0%

➡ El público objetivo de Pirque al cual se debe apuntar

- Extranjeros
- Chilenos (que consumen)

➡ Lo que necesita Pirque para elevar su posición como destino turístico y generar mayor demanda turística

- Dar a conocer a Pirque
- Información y promoción

➡ El rol de la Municipalidad de Pirque en el desarrollo de turismo en la comuna

- Líder
- Visionario
- Ejecutor
- Mediador

➡ **Sugerencias para mejorar este rol**

- Incentivar un trabajo en conjunto público-privado
- Promover el desarrollo de circuitos turísticos
- Desarrollar acuerdos/convenios (por ejemplo Concha y Toro con artesanos locales)

➡ **Áreas prioritarias de considerar en la formulación de un plan de desarrollo turístico**

- Reserva Nacional Río Clarillo (restaurantes, cabañas, circuitos)
- Alojamiento turístico
- Circuitos y actividades turísticas

➡ **Las barreras al desarrollo turístico en la comuna**

- Fondos limitados
- Falta de información
- Problemas viales (tacos, camiones)
- Habitantes de estrato alto, quienes quieren mantener la tranquilidad de la comuna
- Falta de conciencia turística

➡ **Los riesgos al desarrollo turístico en la comuna**

- Capacidad de carga
- Problemas sanitarios

➡ **Relación entre el Plan de Desarrollo Comunal y el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico**

El 100% de los participantes de los talleres no conocen el Plan de Desarrollo Comunal o no tienen precisión de su contenido.

➡ **Temas varios**

- Existe una necesidad de educar tanto a los habitantes como los turistas (nacionales) cuidar el medio ambiente, mantener limpia la comuna.
- Hay señalética errónea en algunos lugares
- Falta compromiso de toda la comuna

### 3. CONCLUSIONES

Las acciones formalizadas en el transcurso de esta primera etapa del Diagnóstico Plan Estratégico de Turismo de Pirque, han reunido los elementos esenciales del contexto turístico local que sirven de orientación en la planificación de las posteriores etapas del proyecto, así como también, generan una dinámica de difusión de las acciones y adherencia de los habitantes como entes participativos de las diferentes actividades que contempla.

En forma concreta, se ha construido un mini-sitio comunicacional al cual tienen acceso todos los habitantes de Pirque y toda aquella persona interesada en visitarlo, significando en la actualidad una valiosa operatividad traducible en un importante número de visitas. Asimismo resulta ser un dispositivo de transparencia al quehacer del Departamento Municipal de Turismo, el que ve su tarea reforzada con la participación ciudadana.

Paralelamente, el estudio cualitativo ha contribuido de manera absoluta a la disposición de diversidad de información sobre el destino, configurando un escenario reconocible sobre el cual proyectar las acciones comprendidas por las etapas posteriores del Plan. En esta perspectiva, se ha logrado comprender las características sociales, culturales y económicas de la comuna, que actúan como factores de influencia en el ámbito turístico; reconocer aspectos patrimoniales susceptible de ser resaltados con fines turísticos; evaluar la imagen de la oferta turística; valorar aspectos prioritarios de transformación o conservación; identificar mercados potenciales que revelan mayor predisposición de desarrollo, entre muchos otros contenidos que representan la clave de iniciación del proyecto global.

## Anexos

Anexo 1  
Cuestionario Entrevistas

Nombre Entrevistado (a)	
Cargo / Ocupación	
Institución / Empresa	

1. Según su opinión, ¿cuáles son los principales atractivos turísticos de la comuna de Pirque?

.....

.....

.....

.....

2. ¿Cuáles cree usted que son las características de los atractivos de Pirque que cautivan al visitante y logran diferenciar este lugar de otros destinos turísticos de la Región Metropolitana?

.....

.....

.....

.....

3. En términos generales, ¿Cómo calificaría Ud. la calidad de los siguientes elementos de la oferta turística de la comuna de Pirque, utilizando una escala de 1 a 7? Correspondiendo el número 1 a la calificación más baja y 7 a la más alta:

Ítem	Calificación
Ubicación geográfica	
Atractivos turísticos	
Actividades turísticas	
Alojamiento	
Gastronomía	
Atención e información al turista	
Transporte	
Operadores de servicios turísticos	
Relación calidad / precio	
Estado de las calles y vías de acceso	
Limpieza de la comuna	
Señalética	



4. ¿En cuáles segmentos de turismo cree Ud. que Pirque tiene potencial de desarrollo?

☐ Agroturismo

☐ Turismo de Naturaleza

☐ Turismo Cultural

☐ Turismo de Reuniones

☐ Turismo de Intereses Especiales  
(Vino, pesca, entre otros)

☐ Turismo Gastronómico

☐ Otros, indicar:.....

5. Según su opinión, ¿Cuál es el público objetivo de Pirque al cual se debe apuntar?

.....

.....

.....

.....

6. ¿Qué cree usted que necesita Pirque para elevar su posición como destino turístico y generar mayor demanda turística?

.....

.....

.....

.....

7. Según su opinión, ¿Cuál es el rol de la Municipalidad de Pirque en el desarrollo de turismo en la comuna?

.....

.....

.....

.....

.....

8. ¿Qué sugerencias daría Ud. en la perspectiva de mejorar este rol?

.....

.....

.....

.....

.....

9. Según su conocimiento de la comuna de Pirque, ¿Qué áreas geográficas y/o de turismo deberían ser las prioritarias de considerar en la formulación de un plan de desarrollo turístico?

---

---

---

---

---

10. Según su opinión, ¿Cuáles son las barreras al desarrollo turístico en la comuna?

---

---

---

---

---

11. Según su opinión, ¿Cuáles son los riesgos al desarrollo turístico de la comuna?

---

---

---

---

---

12. Conoce Ud. el Plan de Desarrollo Comunal, ¿Cuál debería ser la relación entre éste y el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico?

---

---

---

---

---

13. ¿Hay algo más que Ud. quiera agregar en relación al desarrollo y promoción de Pirque como destino turístico?

---

---

---

---

---

Fecha Entrevista:	
Hora inicio:	
Hora término:	
Nombre entrevistador (a):	
Lugar:	