

ANEXO 2 – PRESENTACIÓN TALLER

Diagnóstico Plan Estratégico de Turismo de Pirque

Enero 2008



www.marketekconsulting.cl

Índice Presentación

- ➔ Encargo y Objetivos del Plan
- ➔ Etapas de Desarrollo
 - ✓ Objetivos
 - ✓ Actividades y Metodología
 - ✓ Productos a Entregar
- ➔ Consultas



ENCARGO Y OBJETIVOS



Encargo

Dada la gran importancia de la actividad turística dentro de las fuerzas económicas y de desarrollo, la Ilustre Municipalidad de Pirque ha considerado al sector Turismo dentro de las áreas estratégicas del plan de trabajo 2008, visualizando relevantes oportunidades de negocios vinculados a la comuna.

En este sentido, la Municipalidad de Pirque, realizará el proyecto Diagnóstico Plan Estratégico de Turismo de Pirque, para lo cual se ha contratado a la empresa consultora Marketek Consulting, que posee una amplia experiencia a nivel nacional en la ejecución de estudios y proyectos turísticos.

Objetivos

Se espera que al término del proyecto, la comuna de Pirque cuente con un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, sustentado en un levantamiento de información válida sobre las características del mercado turístico presente en la zona y en un diagnóstico que comprenda en amplitud los factores que intervienen en la actividad turística. Dicho plan permitirá consolidar oportunidades de progreso, orientando positivamente el desarrollo de una oferta integral de productos y servicios turísticos, con énfasis en la calidad de los mismos.

ETAPAS DE DESARROLLO

El proyecto estará dividido en cinco etapas:

- ➔ Etapa 1: Levantamiento de Información de Base
- ➔ Etapa 2: Catastro
- ➔ Etapa 3: Diagnóstico
- ➔ Etapa 4: Propuesta de Desarrollo
- ➔ Etapa 5: Generación y Difusión de Resultados del Estudio



ETAPA 1: LEVANTAMIENTO INFORMACIÓN DE BASE

Objetivos

- ➔ Difundir los objetivos del plan y sus etapas de desarrollo.
- ➔ Motivar la participación de los habitantes de Pirque en el proceso de elaboración.
- ➔ Establecer su visión en relación al desarrollo del turismo en el territorio comunal.

Actividades y Metodología

1. Mini-Sitio Comunicacional

Creación de un mini-sitio dentro de www.pirque.cl que sirva como medio permanente de comunicación con la comuna, sobre los objetivos y etapas de desarrollo del Plan. A través del sitio se invitará a los habitantes a enviar consultas, comentarios y/o sugerencias.

2. Estudio Cualitativo

Realizar un estudio cualitativo dirigido a los principales actores y agrupaciones comunales con el fin de informar sobre el desarrollo del Plan y recopilar información para incorporar en las distintas etapas.

Metodología

- ➔ Entrevistas en profundidad, semi-estructuradas con actores principales (20).
- ➔ Talleres con agrupaciones comunales (3).

Productos a Entregar

- ➔ Resultados del Estudio Cualitativo.

ETAPA 2: CATASTRO

Objetivos

- ➔ Contar con un levantamiento de la oferta turística de la comuna de Pirque y los proyectos en desarrollo.
- ➔ Generar información para integrar a una base de datos de la oferta turística de la comuna.
- ➔ Analizar la oferta de turismo en comunas periféricas de la Región Metropolitana, aledañas a Pirque, con énfasis en comunas vecinas u otras comunas que presentan una oferta turística actual o potencial.

Actividades y Metodología

1. Taller Presentación Objetivos

Realizar un taller dirigido a las empresas de turismo de la comuna con el fin de presentar los objetivos del catastro.

2. Elaboración del Catastro

Elaborar un catastro compuesto por los siguientes elementos de la oferta turística comunal:

- ➔ atractivos turísticos
- ➔ actividades turísticas
- ➔ establecimientos de alojamiento turístico (regularizados y no regularizados)
- ➔ establecimientos de alimentación turística
- ➔ espacios/centros para reuniones
- ➔ otros servicios turísticos
- ➔ infraestructura de apoyo que existe para el desarrollo del turismo (servicios básicos y sanitarios, vías de acceso, etc.).

ETAPA 2: CATASTRO

Actividades y Metodología (Cont.)

2. Elaboración del Catastro (Cont.)

Metodología

- ➔ Análisis de información primaria recopilada en las entrevistas y talleres de Etapa 1.
- ➔ Investigación y análisis de información de fuentes primarias y secundarias.
- ➔ Realización de visitas exploratorias a terreno.
- ➔ Utilizar un sistema de fichas técnicas para registrar la información recopilada.

3. Elaboración de un Análisis Competitivo

Elaborar un análisis de la oferta de turismo en comunas periféricas de la Región Metropolitana, aledañas a Pirque, con énfasis en comunas vecinas u otras comunas que presentan una oferta turística actual o potencial y que pueden significar competencia para la comuna.

Productos a Entregar

- ➔ Catastro de la Oferta Turística , con fichas técnicas.
- ➔ Análisis de la Oferta Turística Competitiva.



ETAPA 3: DIAGNÓSTICO

Objetivos

- ➔ Evaluar la calidad de la oferta turística actual y compararla con otros destinos de la región.
- ➔ Formular un diagnóstico respecto a las posibilidades de desarrollo turístico de la comuna de Pirque considerando los principales factores influyentes.
- ➔ Conocer las características y comportamiento del mercado turístico del territorio comunal.
- ➔ Identificar oportunidades de desarrollo turístico.

Actividades y Metodología

1. Análisis Situacional y Estratégico

Analizar el contexto externo que influye en la actividad turística: económico, productivo, sociocultural, ambiental, territorial, legal.

Determinar las características y condiciones que debe tener en cuenta el inversionista turístico antes de ejecutar un proyecto: áreas de protección para los atractivos turísticos culturales de la comuna, áreas prioritarias para desarrollo, y las condiciones técnicas y legales.

Metodología:

- ➔ Investigación y análisis, cualitativo y cuantitativo, a través de la realización de entrevistas con actores relacionados.
- ➔ Análisis informes, estudios y documentos de fuentes secundarias (servicios públicos, etc.).

ETAPA 3: DIAGNÓSTICO

Actividades y Metodología (Cont.)

2. Estudio de Mercado

Realizar un estudio cualitativo y cuantitativo de la demanda turística del territorio comunal, para conocer:

- el comportamiento del mercado turístico de la comuna.
- el tipo de turismo que se genera en el territorio comunal.
- su evaluación sobre la oferta turística de Pirque y la de comunas periféricas de la Región Metropolitana.

Metodología:

- ➔ Realización de un taller de análisis de demanda por servicios turísticos con empresas de turismo de la comuna.
- ➔ Investigación y análisis, cualitativo y cuantitativo, a través de encuestas administradas a turistas nacionales e internacionales en la comuna de Pirque. Tamaño de muestra: 200.
- ➔ Análisis informes, estudios y documentos de fuentes secundarias.

3. Escenarios de Desarrollo Turístico

Desarrollar y plantear posibles escenarios para el desarrollo turístico de la comuna, especialmente en relación a nuevos atractivos turísticos.

ETAPA 3: DIAGNÓSTICO

Actividades y Metodología (Cont.)

4. Análisis y Diagnóstico de Circuitos Turísticos

Análisis y evaluación de los principales circuitos turísticos actuales de la comuna, y elaboración de una propuesta de potenciales circuitos, presentado en forma descriptiva y visión cartográfica.

5. Conclusiones del Diagnóstico

Elaboración de una síntesis del diagnóstico y conclusiones.

Productos a Entregar

- ➔ Diagnóstico.
- ➔ Cartografía Digital.
- ➔ Planos Turísticos.



ETAPA 4: PROPUESTA DE DESARROLLO



Objetivos

- ➔ Definir la estrategia de desarrollo turístico, líneas de acción y metodología de implementación a adoptar para cumplir los objetivos establecidos.
- ➔ Elaborar las herramientas necesarias para promover la comuna de Pirque como un destino turístico además de un lugar de potencial inversión turística.

Actividades y Metodología

1. Desarrollo del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico

Elaborar un plan que incluya:

- a) Identificación general de la Propuesta de Desarrollo – visión, imagen objetivo, estrategia de desarrollo, líneas de acción.
- b) Localización - identificación de focos de desarrollo turístico a nivel local.
- c) Objetivos - Objetivos generales por líneas de acción y objetivos específicos por plazo.
- d) Metodología de Implementación - propuesta operativa, plan de acción, plan de promoción.
- e) Programas, proyectos y acciones - montos estimados de inversión, posibles fuentes de financiamiento, plazos, beneficiarios.
- f) Modelo metodológico de seguimiento y evaluación.

ETAPA 4: PROPUESTA DE DESARROLLO

Actividades y Metodología

2. Taller Validación Propuesta de Desarrollo

Taller con agentes relevantes de turismo a nivel comunal, con el fin de presentar y validar la Propuesta de Desarrollo.

3. Elaboración Manual de Inversión

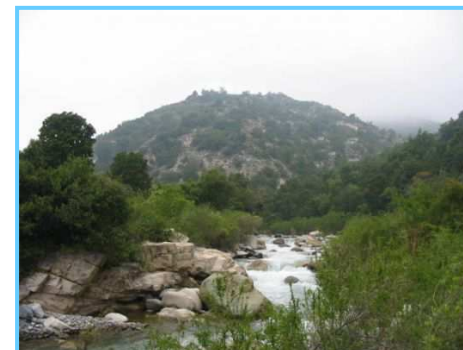
Elaboración de un Manual de Inversión que señale los factores que debe tener en cuenta un inversionista turístico, incluyendo: áreas de inversión, usos permitidos, usos prohibidos, superficies mínimas de terrenos, exigencias técnicas y legales vigentes, entre otros.

4. Elaborar Díptico y Plano de Excursión

Elaborar el diseño de un díptico/plano de excursión con el fin de promover el destino e informar a los turistas sobre la oferta turística de la comuna. Este diseño estará grabado en formato magnético para su posterior reproducción por parte de interesados.

Productos a Entregar

- ➔ Plan Estratégico de Desarrollo Turístico
- ➔ Manual de Inversión
- ➔ Díptico/Plano de Excursión



ETAPA 5: GENERACIÓN Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Actividades y Metodología

1. Generación de Base de Datos

Generar una base de datos de todas las empresas proveedoras de servicios y productos turísticos que componen la oferta turística de la comuna, integrando toda la información recogida en el diagnóstico. Deberá basarse en un diseño que permita complementarse con otras fuentes y con información recopilada en la Municipalidad.

2. Elaboración de un Plan de Comunicación

Elaborar un plan para la comunicación de los resultados logrados en el proceso de elaboración del Plan Estratégico de Turismo de Pirque.

3. Taller Lanzamiento y Presentación

Realizar un taller con el fin de presentar los resultados del estudio a los actores relevantes comunales.

Productos a Entregar

- ➔ Base de Datos - empresas turísticas.
- ➔ Plan de Comunicación.





CONSULTAS



1. ¿Según su opinión, cuáles son los principales atractivos turísticos de la comuna de Pirque?
2. ¿Cuáles cree usted que son los atributos que logran atraer visitantes y diferencian a Pirque de otros destinos turísticos cercanos?
3. ¿Cómo calificarían Uds. la calidad de los siguientes elementos de la oferta turística de la comuna de Pirque, utilizando una escala de 1 a 7?

Ítem	Calificación
Ubicación geográfica	
Atractivos turísticos	
Actividades turísticas	
Alojamiento	
Gastronomía	
Atención e información al turista	
Transporte	
Operadores de servicios turísticos	
Relación calidad / precio	
Estado de las calles y vías de acceso	
Limpieza de la comuna	
Señalética	

CONSULTAS



4. ¿En cuales segmentos de turismo creen Uds. que Pirque tiene potencial de desarrollo?
5. ¿Según su opinión ¿Cuál es el público objetivo de Pirque al cual se debe apuntar?
6. ¿Cómo visualizan a Pirque en términos turísticos en 5 años más?
7. ¿Qué creen Uds. que necesita Pirque para elevar su posición como destino turístico y generar mayor demanda turística?
8. Según su opinión, ¿Cuál es el rol de la Municipalidad de Pirque en el desarrollo de turismo en la comuna?
9. ¿Qué sugerencias daría Ud. en la perspectiva de mejorar este rol?
10. Según su conocimiento de la comuna de Pirque, ¿Qué áreas deberían ser las prioritarias de considerar en la formulación de un plan de desarrollo turístico?
11. Según su opinión, ¿Cuáles son las barreras al desarrollo turístico en la comuna?
12. Según su opinión, ¿Cuáles son los riesgos al desarrollo turístico en la comuna?
13. ¿Conoce Uds. el Plan de Desarrollo Comunal? ¿Cuál debería ser la relación entre éste y el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico?

Fin



www.marketekconsulting.cl